



**Положение о порядке формирования
ТОП 100 вин Санкт-Петербурга**

Оглавление

Общее описание	3
Матрица	4
Этапы отбора ТОП 100 вин	5
Первый этап.....	5
Этапы отбора ТОП 100 вин	9
Второй этап: финальный отбор ТОП 100.....	9
Оглашение результатов	10
Мотивация Участников	14
Анонсирование проекта ТОП 100	15

Общее описание

Цель:

Формирование вкусов потребителей через составление сезонных рейтингов ТОП 100 вин, отобранных лучшими сомелье города.

Укрепление доверия потребителей к предлагаемым качественным продуктам.

Краткое описание:

Методика формирования рейтинга ТОП 100 производится один раз в сезон в два этапа

1. Первый этап - дистанционный, проводится путем опроса и получения рекомендаций от винных экспертов по лучшим SKU в разных ценовых и региональных категориях. В дополнение эксперты предлагают варианты SKU, которые, по их мнению, соответствуют трендам того или иного сезона.
2. Второй этап - очный, проводится методом слепых дегустаций, в которых задействованы все предложенные экспертами в первичном этапе образцы. Из общего количества отбираются SKU, получившие максимальные баллы в своих категориях. Общее количество сессий – не более восьми (по две сессии в день в течение четырех дней).

Сезоны*:

Весна – Лето 2022

Сроки проведения этапов: 18.01.2022 – 28.02.2022

Публикация ТОП 100: 01.03.2022

Формирование матрицы ТОП 100 в JOIA wine store: до 20.03.2022

Осень – Зима 2022 /2023

Сроки проведения этапов: 20.06.2022 – 01.08.2022

Публикация ТОП 100: 02.08.2022

Формирование матрицы ТОП 100 в JOIA wine store: до 01.09.2022

Весна – Лето 2023

Сроки проведения этапов: 20.10 – 30.11.2023

Публикация ТОП 100: 01.12.2023

Формирование матрицы ТОП 100 JOIA wine store: до 15.02.2022

Осень – Зима 2023/ 2024

Сроки проведения этапов: 20.06.2023 – 01.08.2023

Публикация ТОП 100: 02.08.2023

Формирование матрицы ТОП 100: до 01.09.2023

*Сроки могут быть перенесены по причине форс-мажорных обстоятельств. Перед каждым сезоном информация будет актуализироваться.

Матрица

Основной задачей проекта является формирование сбалансированной матрицы лучших вин в своих категориях, отобранных независимыми винными экспертами.

Итоговая матрица ТОП 100, которая должна получиться после прохождения всех отборов

Регион	Категория цен				Итого SKU
	до 1 000 SKU	1 000-3 000 SKU	3 000-5 000 SKU	от 5 000 до 15 000 SKU	
ФРАНЦИЯ	4	8	5	3	20
ИТАЛИЯ	5	10	7	4	26
ИСПАНИЯ	4	6	5	3	18
АВСТРИЯ, ГЕРМАНИЯ	2	3	2	1	8
НОВЫЙ СВЕТ	5	9	6	3	23
РОССИЯ	1	2	1	1	5
	21	38	26	15	100
	20%	40%	25%	15%	

*В отборочных этапах используются цены базовых прайсов поставщиков. При формировании матрицы ТОП 100 в винотеках цены будут скорректированы до розничной стоимости.

Важно: формирование матрицы должно исходить в том числе из трендов сезона, которые обозначают эксперты. К каждой сессии будут добавлены SKU, которые Участники отобрали в качестве трендовых вин. Среднее количество добавленных вин на сессию – 5SKU. Уточненное количество на каждую сессию будет известно после распределения трендовых вин на категории.

Этапы отбора ТОП 100 вин

Первый этап

Участники

Количество участников для первого этапа составляет до 20 человек.

К участию в первом этапе отбора допускаются лица, соответствующие как минимум двум из четырех критериев:

1. Профессия «Сомелье»
2. Наличие профессиональных регалий:
 - финалисты / полуфиналисты конкурсов сомелье
 - обладатели WSET 2 / 3
3. Членство в Петербургской Ассоциации Сомелье
4. Работа в ресторанах, входящих в рейтинги WHERE TO EAT, СОБАКА, РЕСТОКЛАБ, РЕСТОРЕЙТИНГ, TIMEOUT

Механика проведения

1. После составления предварительного списка Участников, им отправляются приглашения к участию. Согласием участия является заполнение анкеты участника на специальной странице сайта joiastore.ru. Для каждого из участников будет сгенерирована индивидуальная ссылка.

В анкете заполняются следующие графы:

- ФИО
- Контактный номер
- e-mail
- Место работы
- Специализация в вине (предпочтения)

2. После получения всех заполненных анкет сотрудники отдела Импорта JOIA распределяют задания индивидуально для каждого Участника в соответствии с его предпочтениями. В список заданий входит:

1. Отработка не более трех предложенных Участнику категорий в разрезе «Регион / Категория цен» (см. стр. 4). В каждой категории должно быть предложено по два SKU, которые Участник считает лучшими.

Итого одним Участником должно быть предложено до 6 наименований вин.

К каждому из отобранных вин должен быть дан комментарий с кратким обоснованием, почему именно эти вина должны входить в ТОП 100.

Объем комментария не должен превышать 800 знаков с пробелами.

Важно: для получения объективной картины и создания конкуренции между винами идентичные категории будут выдаваться нескольким сомелье сразу.

2. Краткое описание основного винного тренда на сезон (личное мнение) с обозначением двух лучших SKU, максимально соответствующих тренду. Стоимость SKU и региональность не имеют значения.

Важно: В данном случае категория вина может не соответствовать категориям из первого задания.

Все SKU от Участников попадут во второй этап (финальный отбор) в соответствии со своей категорией.

Объем описания не должен превышать 1 000 знаков без пробелов.

ИТОГО в совокупности выполненных заданий каждый участник должен предложить минимально 8, максимально 12 SKU.

Важно: все предложенные вина должны быть в свободной продаже на территории г. Санкт-Петербурга.

Данные отправляются Участниками посредством заполнения анкеты на сайте joiastore.ru в следующем виде:

Лучшие вина в категории:

- Категория
- название вина на русском языке
- название вина на языке оригинала
- Год
- Поставщик
- Базовая цена в прайсе поставщика
- Ссылка на интернет-витрину
- Комментарий

Тренд сезона:

- Описание тренда
- Пример:
- название вина на русском языке
- название вина на языке оригинала
- Поставщик
- Базовая цена в прайсе поставщика
- Ссылка на интернет-витрину

Итогом сбора всей информации будет формирование первичного списка, из которого впоследствии будет проведен финальный отбор вин для ТОП 100

Регион	Категория цен					Итого вин
	до 1000	1000-3000	3000-5000	от 5000 до 15000	Кол-во экспертов на категорию	
ФРАНЦИЯ база		2	2		4	16
ФРАНЦИЯ премиум				4	5	20
ИТАЛИЯ база	2	2			4	16
ИТАЛИЯ премиум			2	2	5	20
ИСПАНИЯ	1	1	1	1	5	20
ЮАР	1	1	1		2	6
АВСТРИЯ	1	1	1	1	2	8
ГЕРМАНИЯ	1	1	1	1	2	8
Австралия	1	1	1	1	2	8
Н. Зеландия	1	1	1		2	6
США	1	1	1	1	2	8
Чили	1	1	1		2	6
Аргентина	1	1	1	1	2	8
РОССИЯ	1	1	1	1	4	16
					43	166

В среднем каждый эксперт отработает минимум две категории, максимум четыре.

Дополнительный ассортимент для финального отбора вин ТОП 100

Являясь Генеральным партнером проекта, компания JOIA оставляет за собой право добавить в первичный список вина из собственного портфеля, но не более 30% от общего количества SKU.

Дополнительный ассортимент от Генерального Партнера формируется на основании ассортиментного совета JOIA.

Все вина из дополнительного ассортимента проходят идентичную процедуру в финальном отборе в виде слепой дегустации.

Максимальное количество наименований JOIA в дополнение к первичному списку– 54 SKU

1. Первичный список

1.2. Дополнительный ассортимент JOIA

Регион	Категория цен					Итого вин	Доп JOIA	Итого
	до 1000	1000-3000	3000-5000	от 5000 до 15000	Кол-во экспертов в на категорию			
ФРАНЦИЯ база		2	2		4	16	5	21
ФРАНЦИЯ премиум				4	5	20	6	26
ИТАЛИЯ база	2	2			4	16	5	21
ИТАЛИЯ премиум			2	2	5	20	6	26
ИСПАНИЯ	1	1	1	1	5	20	6	26
ЮАР	1	1	1		2	6	2	8
АВСТРИЯ	1	1	1	1	2	8	3	11
ГЕРМАНИЯ	1	1	1	1	2	8	3	11
Австралия	1	1	1	1	2	8	3	11
Н. Зеландия	1	1	1		2	6	2	8
США	1	1	1	1	2	8	3	11
Чили	1	1	1		2	6	2	8
Аргентина	1	1	1	1	2	8	3	11
РОССИЯ	1	1	1	1	4	16	5	21
					43	166	54	220

Выбор по трендам

Участники кол-во	Тренды	Кол-во образцов	Итого SKU
20	1	2	40

Общее количество образцов для слепых дегустаций составит до **260 SKU**

Этапы отбора ТОП 100 вин

Второй этап: финальный отбор ТОП 100

В течение 21 календарного дня после проведения первичного отбора производится сбор / закупка всех образцов, которые были определены в результате первичного отбора

Алгоритм проведения финального отбора

Использование техники слепой дегустации

Порядок проведения слепых дегустаций

Интенсив: 8 сессий по 20 человек, по две сессии в день

Участники слепых дегустаций

- Эксперты, участвовавшие в первичном отборе ТОП 100;
- члены Петербургской Ассоциации Сомелье;
- сотрудники компании JOIA.

Регистрация

Участие в сессии слепых дегустаций подтверждается регистрацией Участника на мероприятие в TimePad.

Общее количество Участников на одной сессии должно быть не менее 15 человек и не более 20 человек.

Площадка проведения

Профессиональный зал для проведения дегустаций на территории г. Санкт-Петербурга.

Техника проведения слепых дегустаций

Использование WINEINCOGNITO, российской онлайн платформы с собственной системой оценки потребительских свойств вина и потребительского восприятия вина экспертами рынка.

Для дегустации в проекте TOP 100 выбрана короткая версия OIV.

Для второго этапа дополнительно будет выслан регламент проведения.



Важно: К каждой сессии будут добавлены SKU, которые Участники отобрали в качестве трендовых вин. Среднее количество добавленных вин на сессию – 5SKU. Уточненное количество на каждую сессию будет известно после распределения трендовых вин на категории.

Оглашение результатов

Оглашение итоговых результатов финального списка ТОП 100 публикуется в течение трех рабочих дней после проведения последней, восьмой сессии выводится списком, разделенным ценовыми категориями в соответствии с количеством SKU первоначальной матрицы, используемой в качестве основного технического задания.

Регион	Категория цен				Итого вин
	до 1 000	1 000-3 000	3 000-5 000	от 5 000 до 15 000	
ФРАНЦИЯ		8	5	7	20
ИТАЛИЯ	5	10	7	4	26
ИСПАНИЯ	4	6	5	3	18
АВСТРИЯ, ГЕРМАНИЯ	2	3	2	1	8
НОВЫЙ СВЕТ	5	9	6	3	23
РОССИЯ	1	2	1	1	5
	21	38	26	15	100
	20%	40%	25%	15%	

Образец финальной таблицы

Ценовая Категория до 1 000руб.

Регион	Название	Общая оценка
Регион 1	Образец 1	98
Регион 3	Образец 2	95
Регион 7	Образец 3	93
Регион 4	Образец 4	92
Регион 5	Образец 5	91
Регион 1	Образец 6	88,7
Регион 3	Образец 7	87
Регион 7	Образец 8	85,3
Регион 4	Образец 9	83,6
Регион 5	Образец 10	81,9
Регион 1	Образец 11	80,2
Регион 3	Образец 12	78,5
Регион 7	Образец 13	76,8
Регион 4	Образец 14	75,1
Регион 5	Образец 15	73,4
Регион 1	Образец 16	71,7
Регион 3	Образец 17	70

Регион 7	Образец 18	68,3
Регион 4	Образец 19	66,6
Регион 5	Образец 20	64,9
Регион 1	Образец 21	63,2
Ценовая категория 1 000 - 3 000руб.		
Регион	Название	Общая оценка
Регион 1	Образец 22	99
Регион 3	Образец 23	97
Регион 7	Образец 24	96
Регион 4	Образец 25	95
Регион 5	Образец 26	94
Регион 1	Образец 27	93
Регион 3	Образец 28	92
Регион 7	Образец 29	91
Регион 1	Образец 30	90
Регион 3	Образец 31	89
Регион 7	Образец 32	88
Регион 4	Образец 33	87
Регион 5	Образец 34	86
Регион 1	Образец 35	85
Регион 3	Образец 36	84
Регион 7	Образец 37	83
Регион 1	Образец 38	82
Регион 3	Образец 39	81
Регион 7	Образец 40	80
Регион 4	Образец 41	79
Регион 5	Образец 42	78
Регион 1	Образец 43	77
Регион 3	Образец 44	76
Регион 7	Образец 45	75
Регион 1	Образец 46	74
Регион 3	Образец 47	73
Регион 7	Образец 48	72
Регион 4	Образец 49	71
Регион 5	Образец 50	70
Регион 1	Образец 51	69
Регион 3	Образец 52	69
Регион 7	Образец 53	69
Регион 1	Образец 54	69
Регион 3	Образец 55	69
Регион 7	Образец 56	69
Регион 4	Образец 57	69
Регион 5	Образец 58	69
Регион 1	Образец 59	69
Ценовая категория 3 000 - 5 000руб.		
Регион	Название	Общая оценка

Регион 1	Образец 60	99
Регион 3	Образец 61	97
Регион 7	Образец 62	95
Регион 1	Образец 63	93
Регион 3	Образец 64	91
Регион 7	Образец 65	89
Регион 4	Образец 66	87
Регион 5	Образец 67	85
Регион 1	Образец 68	83
Регион 1	Образец 69	81
Регион 3	Образец 70	79
Регион 7	Образец 71	77
Регион 1	Образец 72	75
Регион 3	Образец 73	73
Регион 7	Образец 74	71
Регион 4	Образец 75	69
Регион 5	Образец 76	67
Регион 1	Образец 77	65
Регион 1	Образец 78	63
Регион 3	Образец 79	61
Регион 7	Образец 80	59
Регион 1	Образец 81	57
Регион 3	Образец 82	55
Регион 7	Образец 83	53
Регион 4	Образец 84	51
Регион 5	Образец 85	50
Ценовая категория 5 000 - 15 000руб.		
Регион	Название	Общая оценка
Регион 1	Образец 86	99
Регион 3	Образец 87	98
Регион 7	Образец 88	97
Регион 1	Образец 89	96
Регион 3	Образец 90	95
Регион 7	Образец 91	94
Регион 4	Образец 92	93
Регион 5	Образец 93	92
Регион 1	Образец 94	91
Регион 3	Образец 95	90
Регион 7	Образец 96	89
Регион 1	Образец 97	88
Регион 3	Образец 98	87
Регион 7	Образец 99	86
Регион 4	Образец 100	85

«Регион» заменяется конкретным регионом, «Образец» заменяется конкретным SKU,

Образцы, не вошедшие в ТОП 100, так же будут опубликованы с указанием средней оценки после проведения всех слепых дегустаций.

Сроки формирования ТОП 100 JOIA wine store в продажу.

Формирование матрицы вин ТОП 100 в JOIA wine store производится в течение 60 календарных дней после публикации финальной таблицы с рейтингом ТОП 100 при условии доступности всех SKU.

Мотивация Участников

1. Мотивация за участие

Каждый Участник, принимающий участие

- в первичном отборе

- как минимум в двух сессиях слепых дегустаций

после подведения итогов получает подарок в виде электронного подарочного сертификата номиналом 10 000руб. JOIA wine store.

Мотивация постоянная, действует один раз в сезон.

2. Конкурсная мотивация

Участники первого этапа, чьи вина попадут в ТОП 5 вин сезона (максимальные средние баллы по всем категориям) по результатам проведения всех слепых дегустаций, в качестве подарка получают комплексную организацию поездки на PROWEIN 2023. В случае, если в ТОП 5 попадает образец JOIA из дополнительного списка, подарок в виде поездки получает Участник, чей образец идет следующим по количеству средних баллов.

В случае, если в ТОП 5 сезона попадает более трех образцов с одинаковой оценкой, подарок в виде поездки получает каждый Участник, чей образец попал в ТОП 5. Округление баллов при подсчете ТОП 5 не допускается.

Общий мотивационный фонд на первые три сезона

Весна – Лето 2022

Сроки проведения этапов: 18.01.2022 – 28.02.2022

Публикация ТОП 100: 01.03.2022

Формирование матрицы ТОП 100 в JOIA wine store: до 20.03.2022

Мотивация:

20 подарочных сертификатов 10 000руб. за участие в первичном отборе и как минимум в двух сессиях слепых дегустаций

5 поездок на PROWEIN в марте 2023г. с оплатой перелета, проживания и полноценной программы

- за первые пять мест в рейтинге по среднему баллу

1. Осень – Зима 2022 /2023

Сроки проведения этапов: 20.06.2022 – 01.08.2022

Публикация ТОП 100: 02.08.2022

Формирование матрицы ТОП 100 в JOIA wine store: до 01.09.2022

Мотивация:

20 подарочных сертификатов 10 000руб. за участие в первичном отборе и как минимум в двух сессиях слепых дегустаций

5 поездок на PROWEIN в марте 2023г. с оплатой перелета, проживания и полноценной программы

- за первые пять мест в рейтинге по среднему баллу

2. Весна – Лето 2023

Сроки проведения этапов: 20.10 – 30.11.2023

Публикация ТОП 100: 01.12.2023

Формирование матрицы ТОП 100 JOIA wine store: до 15.02.2022

Мотивация:

5 поездок на PROWEIN в марте 2023г. с оплатой перелета, проживания и полноценной программы

- за первые пять мест в рейтинге по среднему баллу

Анонсирование проекта ТОП 100

- Привлечение ведущих СМИ Санкт-Петербурга к освещению проекта: Деловой Петербург, Собака.ру, пр.
- Брендирование автомобилей
- Формирование отдельной зоны с ассортиментом ТОП 100 в винотеке JOIA wine store. Впоследствии предполагается организация зоны ТОП 100 в каждой винотеке сети
- Трансляция отзывов экспертов, принявших участие в формировании ТОП 100, и попавших в рейтинг SKU на информационном мультимедийном экране в винотеке
- Создание отдельной вкладки ТОП 100 на сайте JOIA wine store комментариями экспертов в карточках товара с указанием имен и регалий экспертов
- Трансляция отзывов сомелье на официальной странице в Инстаграм @joiawinestore